

Historieta Tipo Slider



Historieta Tipo Slider



Historieta Tipo Slider



Historieta Tipo Slider



Historieta Tipo Slider



Historieta Tipo Slider

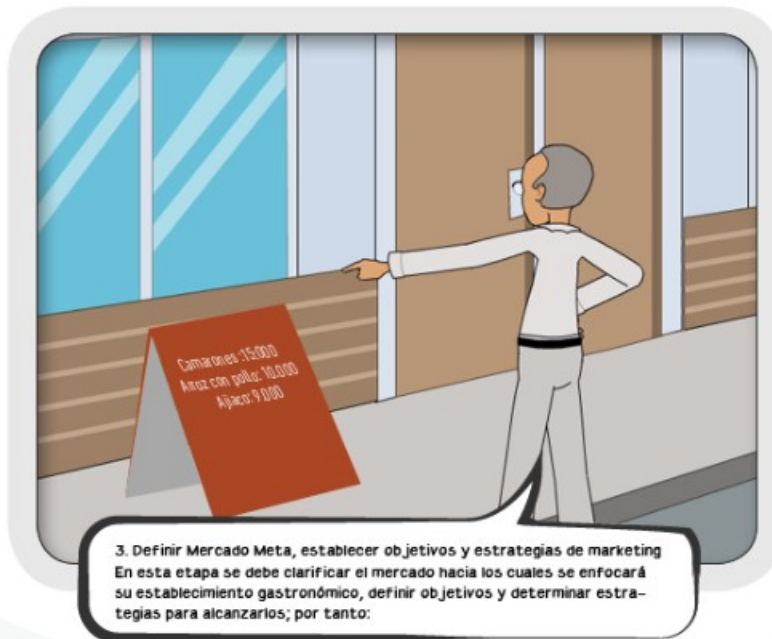


Historieta Tipo Slider



Evaluación de la competencia local
Estudio del entorno Económico y social
Análisis de las políticas y regulaciones gubernamentales

Historieta Tipo Slider



3. Definir Mercado Meta, establecer objetivos y estrategias de marketing
En esta etapa se debe clarificar el mercado hacia los cuales se enfocará su establecimiento gastronómico, definir objetivos y determinar estrategias para alcanzarlos; por tanto:

Historieta Tipo Slider



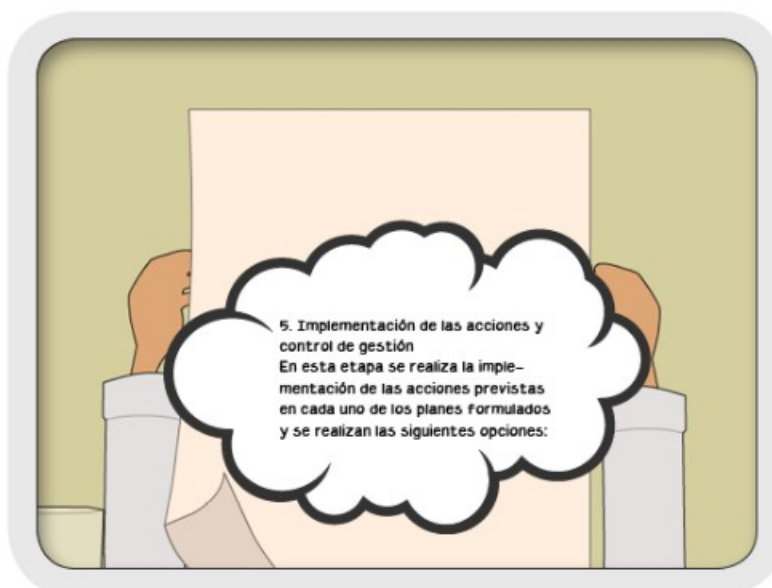
Historieta Tipo Slider

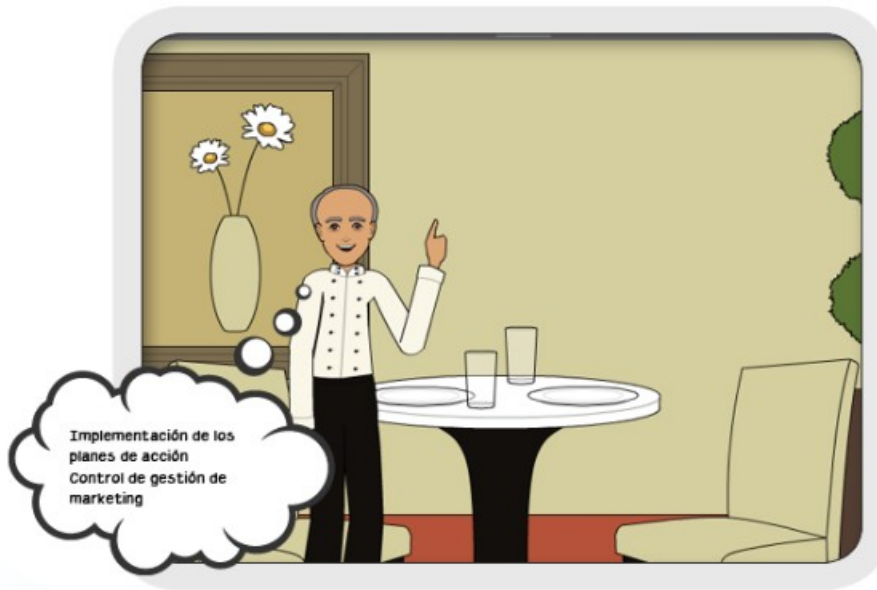


Historieta Tipo Slider



Historieta Tipo Slider





Implementación de los
planes de acción
Control de gestión de
marketing



SAN MATEO
Educación Superior

UNIDADVirtual