

# EL PÚBLICO OBJETIVO

1



Una vez realizado la identificación de factores internos y externos con los que cuenta el restaurante casual de Juan, se evidencia que su establecimiento no cuenta con una identidad clara, frente a la tipología y esto no permite tener una fidelización por parte de sus clientes, tampoco permite realizar esquemas de marketing adaptados a algún público objetivo.

2



Conocer otros establecimientos me ayudará a saber cuál es el público objetivo de mi restaurante

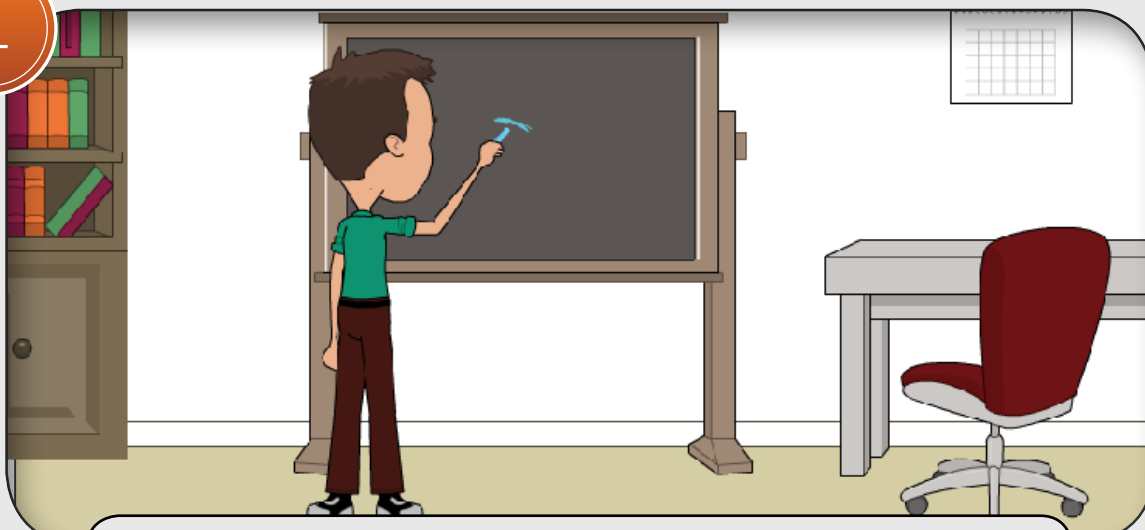
Teniendo en cuenta la situación actual de los restaurantes, es importante identificar qué tipos de establecimientos se encuentran en el sector.

3



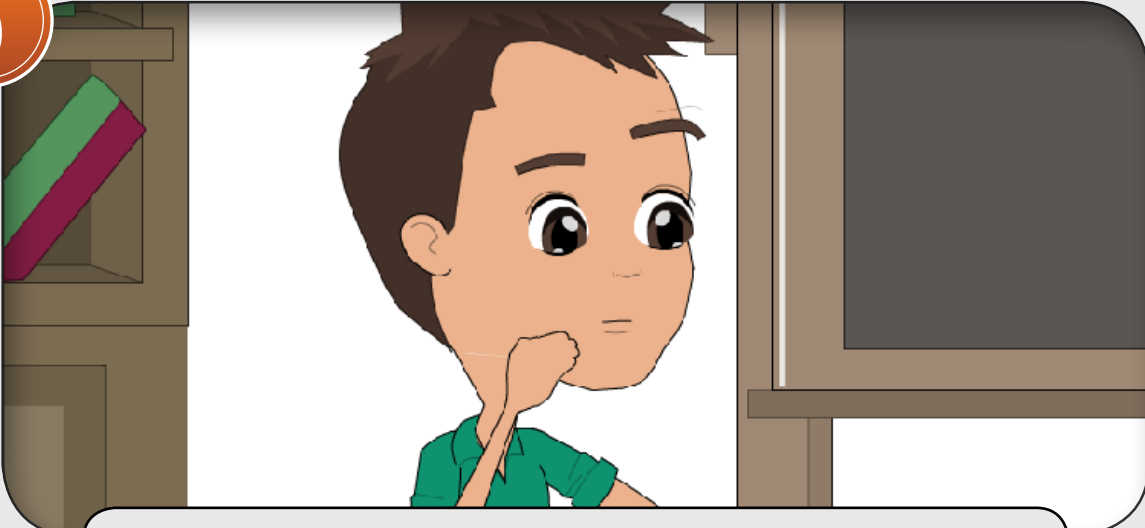
Es indispensable enlistar los establecimientos que se encuentran en la zona mencionada e identificar qué tipo de establecimientos son.

4



De esta forma se puede conocer la competencia y poder estructurar una propuesta según las necesidades no satisfechas en la zona y/o que generen un servicio o producto diferencial.

5



¿Puede Juan identificar los diferentes tipos de establecimientos y clasificarlos para cada público objetivo?